

Хилькович Анатолий Васильевич
ст. преподаватель
Брестский государственный
технический университет
Республика Беларусь, г. Брест

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

This article is devoted to the modern concepts of management.

Перестройка системы управления экономикой, одно из важнейших направлений реформ, проводимых в Беларуси. Особое значение эта проблема имеет место на уровне предприятия. Рыночные отношения предоставляют достаточные возможности для эффективного управления предприятиями, но реальное положение дел в экономике, спад промышленного производства, негативные изменения ее структуры часто сводят на нет все усилия в области повышения качества управления предприятием. В современных условиях получают развитие новые концепции управления, отражающие тенденции гуманизации и либерализации в процессе жизнедеятельности социальных систем.

Концепция (от лат. *conceptio* – понимание, система) – это определённый способ понимания, трактовки явления или процесса, основная точка зрения, руководящая идея для их систематического освещения. Концепция определяет ведущий замысел, конструктивный принцип деятельности, который в дальнейшем подлежит развитию в конкретных методах.

Сущность новых подходов демонстрирует концепция «Management ohne Hierarie» – «Менеджмент без иерархии» (см. рис. 1).

В производственной сфере получили развитие следующие концепции:

Концепция информатизации.

Концепция повышения эффективности внутрифирменного управления на основе использования современных информационных технологий. Информатизация управления на отечественных предприятиях с использованием современных компьютерных технологий происходит нарастающими темпами.



Рис. 1. Цели концепции «Менеджмент без иерархии»

Концепция стратегии предприятия (Total Productive Maintenance (TCP))

Концепция стратегии предприятия, направленной на повышение конкурентоспособности в условиях кризиса. Основой развития потребительского рынка и должна стать концепция, постоянно обновляемая на основе маркетинговых исследований, и программа развития потребительского рынка области.

Концепция формирования качеством продукции на предприятии. Следует отметить, что одного контроля за качеством недостаточно. Качество должно планироваться и обеспечиваться на всех стадиях подготовки и осуществления производства («превентивное обеспечение качества»). Управление качеством должно быть высшей формой проявления регулярного менеджмента и основываться на концепции TQM (Total Quality Management).

Маркетинговая концепция управления предприятием.

Применение маркетинговой концепции управления способствует снижению степени риска, стабилизации финансового положения предприятия в будущих периодах. Это особенно актуально для работы в условиях инфляции и макроэкономической нестабильности, характерных для белорусской экономики.

Концепция реинжиниринг бизнеса

Концепция реинжиниринг бизнеса состоит в пересмотре традиционных основ построения организаций и их ориентационной культуры, радикальном перепроектировании их бизнес—процессов. Реинжинирингбизнеса означает «начать с нуля»

Концепция «ежа»

Согласно так называемой концепции ежа. основные ресурсы, особенно лучшие кадры, надо направить туда, где имеются наибольшие возможности, а не наибольшие проблемы. В этой связи очень интересное определение он дает процессу бюджетирования.

Разработка современного менеджмента в Республике Беларусь связана с тем, что многие положения отечественной теории управления неприменимы к экономическим условиям нынешнего периода. Неминуемая интеграция экономики Беларусь с мировой экономикой обуславливает обогащение отечественной теории управления с концепцией менеджмента развитых стран.

Список используемых источников:

1. Современные концепции и методы управления : моногр. / О. Шамов [и др.] ; под науч. ред. О. Шамова, В. Матвейчука. – Гродно: ГрГУ, 2012. – 309 с.
2. Современный экономический словарь Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б М.: Экономика, 2010 г. – 486 с.
3. Михалев Е.П. Менеджмент. Современные концепции управления: М.: Экономика, 2008 г. – 245 с.